

DIGITAL RAMP-UP - DIE ZULIEFERERKETTE 4.0

18. September 2018

13. Tag der Deutschen Luft- und Raumfahrtregionen des BDLI-Regionalforums



AUSSTELLUNGSMÖGLICHKEITEN

Variante 1: „Schalter“ 1,20m x 0,80m zum Auslegen von Informationsmaterial / Aufstellung Roll-Up

Variante 2: Stehtisch ca. 0,80m zum Auslegen von Informationsmaterial / Aufstellung Roll-Up

Kosten je Variante: 300,00 € netto

Kontakt:

Hanse-Aerospace e. V.
Cornelia Koehler / Martina Rosebrock
Tel.: +49 40 23 88 208 -40/41
c.koehler@hanse-aerospace.net
m.rosebrock@hanse-aerospace.net



SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

1. Economy: 500,00 €

Logowand

2. Business: 1.000,00 €

Logowand
Merch-Artikel (keine Flyer, Broschüren oder ähnliches)
Roll-Up

3. First Class: 1.500,00 €

Logowand
Merch-Artikel (keine Flyer, Broschüren oder ähnliches)
Roll-Up
Logo auf dem Welcome-Bag für Teilnehmer
Erwähnung im Programm

4. Sponsor Bus-Shuttle: 2.500,00 €

Logo in den Bussen
Logowand
Merch-Artikel (keine Flyer, Broschüren oder ähnliches)
Roll-Up
Logo auf dem Welcome-Bag für Teilnehmer
Erwähnung im Programm

5. Sponsor Lunch- und Kaffeepause: 5.000,00 €

Logoaufsteller auf den Stehtischen
Logowand
Merch-Artikel (keine Flyer, Broschüren oder ähnliches)
Roll-Up
Logo auf dem Welcome-Bag für Teilnehmer
Erwähnung im Programm

Kontakt:

Hamburg Aviation e. V.
Maike Klindt
Tel.: +49 40 22 70 19 86
maike.klindt@hamburg-aviation.com

